

Unternehmenspolitik – KD Labels

„Gemeinsam Verantwortung übernehmen – innovativ denken, ganzheitlich handeln, partnerschaftlich umsetzen.“

1. Qualität & Umwelt

Geschäftsführung und Mitarbeitende verpflichten sich gemeinsam zu hoher Qualität, verantwortungsvollem Handeln und aktivem Umweltschutz.

Die kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse sowie unserer Umweltleistung ist fester Bestandteil unseres täglichen Handelns.

Auf Basis unserer Werte *innovativ, ganzheitlich und partnerschaftlich* bildet diese Politik den verbindlichen und verpflichtenden Rahmen für unser integriertes Managementsystem und dient als Orientierung und Maßstab für Entscheidungen und Verhalten auf allen Ebenen.

2. Qualitätspolitik

Kundenorientierung

Wir verpflichten uns, unser Handeln konsequent an den Bedürfnissen, Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden auszurichten.

Unser Anspruch ist es, praxisnahe, zuverlässige und verständliche Lösungen zu entwickeln und klar zu kommunizieren. Eine hohe Kundenzufriedenheit sowie langfristige Kundenbeziehungen sind zentrale Ziele unseres Handelns.

Qualität & Verlässlichkeit

Qualität und Verlässlichkeit verpflichten uns zu vertrauensvollen und langfristigen Partnerschaften mit Kunden, Lieferanten und weiteren Geschäftspartnern.

Wir stellen sicher, dass unsere Produkte, Dienstleistungen und Prozesse definierten Qualitätsanforderungen entsprechen und regelmäßig überprüft werden.

Wirtschaftlichkeit

Wirtschaftliches Denken, ein bewusster Umgang mit Ressourcen und ein ausgeprägtes Kostenbewusstsein prägen unser Handeln.

Investitionen und Ausgaben konzentrieren wir gezielt auf unsere Kernprodukte und -prozesse. Jeder Mitteleinsatz erfolgt nachvollziehbar, sinnvoll begründet und im Einklang mit unserer Unternehmensstrategie.

Kontinuierliche Verbesserung

Wir verpflichten uns, unsere Prozesse, Abläufe und Ergebnisse regelmäßig zu überprüfen.

Abweichungen, Fehler und Verbesserungspotenziale werden systematisch analysiert und genutzt, um die Wirksamkeit unseres Managementsystems nachhaltig zu steigern.

3. Umweltpolitik

Umwelt- und Ressourcenschutz

Wir verpflichten uns zu einem verantwortungsvollen und ressourcenschonenden Umgang mit der Umwelt.

Unser Ziel ist es, unseren spezifischen Ressourcenverbrauch sowie umweltrelevante Auswirkungen schrittweise und messbar zu reduzieren.

Dabei entwickeln wir Strukturen, Kennzahlen und Maßnahmen, um Umweltaspekte transparent zu erfassen, zu bewerten und kontinuierlich zu verbessern.

Nachhaltigkeit

Wir verpflichten uns, Technologien, Produkte und Prozesse so zu gestalten, dass sie ökologisch, wirtschaftlich und sozial tragfähig sind.

Dabei berücksichtigen wir sowohl interne Abläufe als auch Auswirkungen entlang unserer Wertschöpfungskette.

Nachhaltigkeit verstehen wir als Entwicklungsprozess, den wir aktiv gestalten und langfristig in unsere Unternehmensführung integrieren.

Partnerschaftlicher Umweltschutz

Partnerschaftlichkeit bedeutet für uns auch, Umweltverantwortung gemeinsam zu tragen.

Wir verpflichten uns, eng mit Kunden, Lieferanten und Dienstleistern zusammenzuarbeiten, um umweltbezogene Anforderungen, Verbesserungspotenziale und praktikable Lösungen offen zu kommunizieren und gemeinsam weiterzuentwickeln.

Mitarbeiterorientierung

Unsere Unternehmenskultur lebt von der verantwortungsvollen Mitwirkung aller Mitarbeitenden.

Wir fördern fachliche und persönliche Weiterentwicklung und schaffen Bewusstsein dafür, dass Qualität, Umwelt- und Ressourcenschutz Aufgaben aller Bereiche sind.

Innovation

Innovation ist ein zentraler Bestandteil unserer strategischen Ausrichtung. Durch gezielte Entwicklungsprojekte, offenes Denken und strukturierte Bewertung von Ideen schaffen wir die Grundlage, Innovationen in marktfähige, qualitativ hochwertige und zunehmend ressourcenschonende Lösungen zu überführen.

Compliance & Sicherheit

Unsere Produkte, Dienstleistungen und unser Handeln erfüllen alle geltenden gesetzlichen, behördlichen und normativen Anforderungen.

Darüber hinaus verfolgen wir den Anspruch, unseren Kunden und Partnern ganzheitlich, partnerschaftlich und innovativ größtmöglichen Nutzen bei gleichzeitig minimalem Risiko zu bieten.

Diese Unternehmenspolitik wurde von der Geschäftsleitung freigegeben, tritt mit dem Datum der Unterzeichnung in Kraft und ist für alle Mitarbeitenden verbindlich.

Grünstadt, 12.05.2025

Silke Krajewski, CEO



Fabian Frey, CEO

